Alastair Macdonald 是 Phar Partnerships 的研究及战略负责人，负责领导分析赞助价值和效果的新事业部。该事业部涉及从传统体育运动财产到基础设施、娱乐和旅游等快速发展领域的所有形式的赞助。Alastair 的专长是为品牌和权利所有人制定战略框架，并设计和管理研究计划，以了解赞助在实现营销传播目标上的有效程度。

Alastair 曾担任 Sponsorship Insights 的 Havas Sports & Entertainment 负责人。曾与多个赞助商和权利持有人合作，包括英超联赛、英格兰足球总会、莱德杯、沃尔沃环球帆船赛、梅赛德斯大奖赛、切尔西足球俱乐部、曼城足球俱乐部、草地网球协会、O2、葡萄适和诺基亚。他曾担任 Connexus 的总经理。Connexus 是一家领先的独立赞助顾问公司，于 2008 年并入 Havas Sports & Entertainment。

Alastair 拥有南安普顿大学会计与经济学学士学位。